

Bericht aan bloggers en twitteraars

7 Days of Inspiration (7DI) is een succes wanneer zoveel mogelijk mensen meebouwen aan een mooier Nederland in de eerste week van maart. Daarom vragen we jou, om 7DI onder de aandacht te brengen bij jouw achterban.

Om het makkelijker te maken hebben we een paar voorbeeld tweets en wat voorbeeld blog content die je uiteraard (graag zelfs) naar eigen smaak kan aanpassen en verspreiden.

Ontzettend bedankt voor je hulp! En mocht je andere bloggers/ fanatieke social media freaks/ online 7di fans kennen, dan worden we heel blij als je hen ook vraagt te schrijven over #7di

Merci :-)

Meer vragen of interesse in een interview met één van de initiatiefnemers? Mail graag even naar communicatie@7di.nl

Voorbeeld tweets

* 7 Days of Inspiration is eerste vrijwilligersinitiatief dat volgens een zwermgedachte werkt! #7di

www.7di.nl

* In één week, zonder geld, met heel veel mensen NL een stukje mooier maken! #7di www.7di.nl

* Welke sociale overwaarde heb jij? Zet het in voor een mooier NL! #7di www.7di.nl

De essentie van 7DI in 90 seconden

<http://www.youtube.com/watch?v=V9xHAWk3KnY>

Blog content

Hieronder vind je diverse paragrafen die je compleet naar jouw eigen smaak kan samenvoegen en zelf aanvullen tot een blog over 7di die aansluit bij jouw content/ publiek.

Wat is 7di

7 Days of Inspiration laat zien hoe het ook kan! Al vanaf april 2010 werken honderden mensen belangeloos samen om Nederland een stukje mooier en beter te maken. Zij laten zien, dat je door veel mensen te verenigen bergen kunt verzetten. En dat helemaal zonder financiële middelen! Door het hele land zijn mensen actief met eigen initiatieven, aan de hand van 6 thema's: zorg, werk, duurzaamheid, versimpelen, onderwijs en voeding. In de week van 28 februari tot en met 6 maart zetten we een schijnwerper op deze initiatieven.

Waarom? Nederland is een land van overvloed. Er is enorm veel sociale overwaarde. Iedereen heeft wel eens ideeën, tijd, spullen, ruimte of goede raad over. Veel mensen zijn bereid om dit in te zetten voor een mooiere, betere wereld, maar vaak weten ze niet hoe. Ook 7 Days of Inspiration weet niet precies hoe het moet, maar onder het motto "als je het niet probeert kom je er nooit achter" gaan we laten zien wat je kan bereiken met sociale overwaarde door samen te werken en mensen en ideeën te verbinden.

We werken samen als een zwerm, die steeds groter wordt. We dagen zo veel mogelijk mensen uit om bij te dragen op thema's die hen raken, op een manier die bij hen past. Iedere vorm van hulp is welkom!

Achtergrond

'7 Days of Inspiration' is een initiatief van Martijn Aslander, Olga Plokhooij, Fanny Koerts, Abdul Advany en Nils Roemen. Zij lieten zich inspireren door een [project in Estland](#), waar 40.000 mensen hun land in één dag schoonmaakten. Hun doel voor Nederland: door concrete activiteiten, uitgevoerd samen met enthousiaste vrijwilligers, het land naar een hoger maatschappelijk niveau tillen. Dit willen ze bereiken door knopen door te hakken of te ontwarren, nieuwe manieren van samenwerken tot stand te brengen, klussen op te knappen die niemand voor mogelijk houdt en mensen en organisaties de helpende hand te bieden.

Wat maakt 7 Days of Inspiration zo bijzonder?

- 7 Days of Inspiration is het allereerste landelijke initiatief dat geheel op basis van sociale overwaarde maatschappelijke initiatieven realiseert. Geheel belangeloos en zonder financiële middelen.
- 7 Days of Inspiration is een open organisatie; ze bestaat uit de mensen die aanhaken vanuit hun eigen passie en motivatie en werkt volgens een zwermgedachte.
- Zonder regels, maar met kernwaarden. Zonder geld, maar op basis van sociale overwaarde. Zonder concreet einddoel, maar vanuit de overtuiging dat Nederland mooier kan zijn als veel mensen een beetje doen

Welk thema wanneer

7 Days of Inspiration vindt plaats van 28 februari tot en met 6 maart. De thema's zijn als volgt over de week verdeeld:

28-02	onderwijs
01-03	zorg
02-03	werk
03-03	duurzaamheid
04-03	versimpelen
05-03	voeding
06-03	feestelijke afsluiting

Het ontstaan van initiatieven

Tijdens de week van 7 Days of Inspiration zetten we de schijnwerper op een kleine 50 initiatieven. Sommigen daarvan hebben al een aanloop gehad en worden in de 7de week uitgevoerd. Sommige initiatieven zijn al begonnen en nog lang niet af en sommige initiatieven zullen pas starten tijdens de week van 7 Days of Inspiration.

Het boeiende van 7 Days of Inspiration is dat er geen sturing is geweest op de inhoud van de initiatieven. Dit heeft er toe geleid dat er grote en kleine initiatieven zijn. Initiatieven die je even doen glimlachen en initiatieven die echt impact kunnen hebben hoe we kijken naar onderwerpen als zorg, onderwijs, duurzaamheid etc.

Mooie initiatieven

Door heel Nederland worden op dit moment een kleine 50 initiatieven ontplooid in het kader van 7 Days of Inspiration.

Zo wordt in Nijmegen bijvoorbeeld het Huis van Overvloed gebouwd. Een co-werkplek compleet gebouwd met afvalmateriaal wat door de hele stad wordt gevonden. In Utrecht wordt het Positief Label Festival gehouden wat alleen maar focust op de positieve kanten, kansen en mogelijkheden van mensen met een psychische "stoornis" zoals ADHD, autisme, etc. In Amsterdam en andere steden wordt een Nachrestaurant geopend. Na sluitingstijd gaan diverse koks heerlijke maaltijden koken van al het voedsel wat normaal gesproken weggegooid wordt. En dat is heel veel! En in Groningen zijn studenten op eigen initiatief een Filosofie"tuin" aan het inrichten. Een plek waar je als student naar toe kan voor een goed gesprek en om meer te leren buiten je studie om. Gewoon omdat je dat interessant vindt en niet omdat je binnen 4 jaar moet afstuderen.

Werken met sociale overwaarde

Iedereen heeft wel een beetje sociale overwaarde. Waarde die nu onbenut blijft. Denk aan tijd, ideeën, ruimte, spullen, materialen, kennis en een netwerk. Als je al deze stukjes waarde op een slimme manier met elkaar verbindt, kun je het onmogelijke bereiken. Kunnen we bergen verzetten! Tijdens 7 Days of Inspiration zetten honderden mensen sociale overwaarde in; verbinden we krachten en ideeën om Nederland blijvend mooier te maken.

De zwerm

Organogrammen en functieprofielen? Daar houdt 7 Days of Inspiration zich niet mee bezig. Bij 7 Days werken we met zwermen: informele netwerken die kennis, expertise en contacten uitwisselen. Die zwermen kunnen wisselen van samenstelling, maar vormen als geheel een stevig fundament van 7 Days en zorgen voor continue voortgang. Er is een landelijk 7 Days team, er zijn stedenteams en teams per initiatief. Er is overlap en uitwisseling. Maar vooral: de kracht van samenwerking en van collectieve 'zwermintelligentie'... en zwermdaadkracht!

Samenwerken op basis van passie, intrinsieke motivatie, verantwoordelijkheidsgevoel

Waarom doen er zoveel mensen mee met 7 Days? Omdat ze dat willen!

Omdat ze vinden dat Nederland best een stukje mooier mag worden en omdat ze daar graag een bijdrage aan leveren. Omdat ze vinden dat als je wilt dat er iets verandert, dat je het moet veranderen! Niet wachten tot anderen het doen, nee, zelf beginnen.

Ze doen ook mee vanuit passie. En om te leren. Want iedereen binnen 7 Days bepaalt zelf op welke manier hij een bijdrage levert. Wil je organiseren of doen? Schrijven of timmeren? Meedenken of netwerken? Koffie zetten of een LinkedIn groep starten?

Leren van sociale experimenten die ook mogen mislukken

Eén van de kernwaarden van 7 Days is: fouten maken mág. Het is beter dat er wel iets gebeurt en fout, dan dat er helemaal niets gebeurt. Hoe kan het ook anders? Nog nooit is in Nederland een project zoals 7 Days gedaan. We weten allemaal hoe het zou kunnen, maar niet of dat de beste manier is.

Want hoe organiseer je zo'n groot project zonder formele organisatie? Hoe realiseer je alle deelprojecten met allerlei resources behalve geld? Hoe benut je de talenten van mensen zonder enige vorm van controle? Hoe hou je elkaar betrokken en actief zonder hiërarchie? Hoe werk je naar een doel dat dynamisch is, maar daardoor niet vaststaat?

Door te doen en door te leren! En er is al veel geleerd...

Hoe de netwerk en informatiesamenleving het überhaupt mogelijk maakt om door het hele land laagdrempelig zo'n initiatief te starten, zonder geld en zonder hiërarchische organisatie

Het lijkt onmogelijk - met honderden mensen samen te werken, zonder formele organisatie. En zonder de faciliteiten van een 'echte' organisatie. Maar het lijkt toch te kunnen... Doordat veel mensen online actief zijn en met elkaar verbonden worden door online netwerken, ontstaan samenwerkingen tussen mensen die elkaar in een offline wereld misschien wel nooit ontmoet zouden hebben. Zo ontstaat rondom 7 Days of Inspiration een nieuwe community van mensen die niet verbonden zijn door een organisatie, maar gegrepen zijn door een gedachtegoed. Ze werken samen in een platte structuur (1 laag!) - in online netwerken die organisch van aard zijn bestaat immers geen hiërarchie. De online tools maken het mogelijk om veel mensen te bereiken en om op een laagdrempelige manier aan te haken. Van het volgen van tweets met #7di tot het opzetten van een eigen initiatief en anderen oproepen om mee te werken aan je droom.

Het is geen toeval dat 7 Days of Inspiration anno 2010 op die manier tot stand is gekomen. Mensen die online actief zijn, raken steeds meer gewend aan het fenomeen om online hulp te vragen en te bieden. Door platforms als LinkedIn en Duftevragen.nl wordt dat ook gefaciliteerd en gestimuleerd. Vaak draait het helpen van elkaar in dit soort netwerken om het uitwisselen van kennis en informatie. Of het linken van mensen met bepaalde expertises. 7 Days brengt het samenwerken tot het volgende niveau: elkaar opzoeken om gezamenlijke dromen te realiseren.