



Bericht aan lawaaimaker

Beste lawaaimaker,

Tof dat je 7 Days of Inspiration wilt steunen! Voor het slagen van het initiatief is het van belang dat er zoveel mogelijk mensen over 7 Days horen. Jij kunt ons helpen door zoveel mogelijk lawaai te maken. Wat houdt dat in? Dat je zoveel mogelijk mensen op de hoogte gaat brengen van wat 7di is, dat het een super leuk sociaal experiment is, dat falen niet bestaat, dat het gaat om verbinden en sociale overwaarde.

In dit document vind je tips hoe je dat kunt doen. Op de pagina 'Materialen' op www.7di.nl vind je bovendien flyers, logo's, en meer visuele zaken die je kunt gebruiken om 7 Days zo zichtbaar mogelijk te maken.

De toolkit is bedoeld als aanzet en handvat voor jouw eigen communicatie-uitingen. We hopen dat het je inspireert en dat je met deze basis leuke ideeën bedenkt waardoor 7days en de initiatieven nog meer impact hebben. Heb je vragen of behoefte aan feedback, neem dan gerust contact op.

Wil je meer doen dan alleen lawaaimaken? Kijk dan op www.7di.nl welke projecten jouw steun kunnen gebruiken, of start zelf een project. Of neem contact op met ons als je wilt bijdragen aan communicatie of PR.

Get Inspired!

Marlies en Josje

communicatie@7di.nl

Toolkit:

1. **Logo's, posters, flyers:** zie Materialen op www.7di.nl

Tip: Werk je op kantoor? Leg de flyer op de punt van je bureau en gebruik deze als conversation starter.

2. **Twibbon voor je profielfoto:** <http://twibbon.com/cause/7DI-3/Join>

Pimp je profielfoto op twitter en facebook met het 7 Days logo om te laten zien dat je erbij hoort.

Word fan van 7days op Facebook en sluit je aan bij de LinkedIn groep van je stad of van landelijk.

3. **Elevator pitch**

Doordat 7 Days of Inspiration een veelomvattend initiatief is, zonder sturing, met veel goede ideeën, is er behoefte aan één uitleg over 7 Days. Gebruik daarom onderstaande elevator pitch als leidraad voor jouw verhaal aan anderen. Gebruik het letterlijk, of pas het aan aan het gesprek / de mail die je stuurt.

7 Days of Inspiration is een sociaal experiment, waarbij we met zoveel mogelijk mensen Nederland upgraden in één week. In de week van 7 Days of Inspiration werken Nederlanders samen om belangeloos, met alle resources behalve geld, aansprekende maatschappelijke initiatieven te realiseren. 7dagen; 7 thema's.

Waarom? Nederland is een land van overvloed. Er is enorm veel sociale overwaarde. Iedereen heeft wel eens ideeën, tijd, spullen, ruimte of goede raad over. Veel mensen zijn bereid om dit in te zetten voor een mooiere, betere wereld, maar vaak weten ze niet hoe. 7 Days of Inspiration laat zien wat je kan bereiken met sociale overwaarde door samen te werken en mensen en ideeën te verbinden. 7 Days of Inspiration biedt een platform voor initiatieven die in de week van 28 februari tot een hoogtepunt komen.

We werken samen als een zwerm, die steeds groter wordt. We dagen zo veel mogelijk mensen uit om bij te dragen op thema's die hen raken, op een manier die bij hen past. Welke sociale overwaarde heb jij? Start zelf een initiatief of sluit je aan bij een bestaand idee. Kijk op www.7di.nl en Get Inspired!

4. **Emailregel**

Plak onderstaande emailregel standaard onder je mails om jouw netwerk te informeren over en te enthusiasmeren voor 7 Days (let op: niet per definitie schuingedrukt vermelden):

Welke sociale overwaarde heb jij? Tijdens 7 Days of Inspiration gaan we met zo veel mogelijk mensen Nederland upgraden op basis van sociale overwaarde. Start zelf een initiatief of sluit je aan bij een bestaand idee. Kijk op www.7di.nl en Get Inspired!

5. Twitter tips

Met één tweet over 7 Days zijn wel al blij!

Wil je meer? Dan hebben we hier wat tips. Via twitter kun je op een laagdrempelige, vlotte manier je achterban op de hoogte houden van het 7 days initiatief. Daarnaast kun je nieuwe contacten benaderen door slim te twitteren. Hieronder wat basistips; verder is een kwestie van lekker veel oefenen, trial and error!

- Vergeet niet dat wat jij twittert ook interessant moet zijn om te weten/te lezen. Alleen maar 'zenden' wordt als spam ervaren. Interessant is bijvoorbeeld: mijlpalen die we bereiken, voorbeelden aanhalen van andere projecten die op basis van sociale overwaarde werken, learnings uit je project, linkjes naar nieuwe content (filmpjes blogberichten e.d.).
- Zoek regelmatig op #socialeoverwaarde, #7di, #sociaalkapitaal en #durftvragen: wie weet tweet iemand iets wat interessant is, of zie je dat die persoon 7di misschien wel leuk vindt. Een fan/ambassadeur is misschien wel heel makkelijk gevonden.
- Zoek op de gerelateerde landelijke initiatieven, zoals vermeld in de Agenda. Probeer op de inhoud van tweets in te haken en de persoon niet te spammen (Wil je meedoen met 7di?).
Stap 1: een raakvlak vinden
Stap 2: interesse wekken
Stap 3: inhoudelijk vertellen over 7di
Stap 4: voorstellen of iemand fan/ambassadeur van 7di wil zijn/ een idee heeft voor een initiatief/ uitnodigen om deel te nemen aan een meeting
- Vraag in je eigen omgeving of iemand af en toe wil Twitteren over 7di; via jouw contact komt de boodschap weer in een ander breder netwerk terecht.